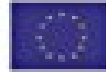


Europäische Hochschulschriften



Zweiter Teilband

Slogans in der  
deutschen Printwerbung



PETER LANG

**Slogans in der deutschen Printwerbung:  
Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion  
(Europäische Hochschulschriften / European  
University Studies / Publications Universitaires  
Européennes)**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes)**

*Zhanar Sulikan*

**Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes)** Zhanar Sulikan

 [Download Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchun ...pdf](#)

 [Online lesen Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuch ...pdf](#)

**Downloaden und kostenlos lesen Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) Zhanar Sulikan**

---

254 Seiten

Pressestimmen

Eine Arbeit, die keine Wünsche übrig lässt - und die so nebenbei auch deutlich macht, warum sich eine Krankenkasse nun als 'Gesundheitskasse' [...] darstellen will. (Richard Schrodtt, Germanistik 54.3-4, 2013)

Kurzbeschreibung

Das Ziel dieser Arbeit besteht darin, die Vielfalt von sprachlichen Techniken in Slogans deutscher Anzeigenwerbung aufzuzeigen und diese als bewusst gesetzte Werbestrategien kenntlich zu machen. Das Forschungsinteresse richtet sich primär auf die sprachliche Form und die Funktion der Slogans sowie ihre Relationen zu anderen Elementen der Werbeanzeige. Im Unterschied zu früheren Sloganuntersuchungen wurde der Slogan nicht nur als ein isolierter, sondern als ein in den Werbekontext eingebetteter Baustein betrachtet. Aufgrund der Analyse des Korpusmaterials wurden unterschiedliche Aspekte der Slogans, ihre formalen und inhaltlichen Gestaltungsmittel sowie vielfältige Bezüge zu Markennamen, Headline, Body Copy und Bild dargestellt. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Zhanar Sulikan wurde 1973 in Zhirenkopa (Kasachstan) geboren. Sie studierte von 1994 bis 1999 Deutsche und Slavische Philologie an der Universität Freiburg im Breisgau. Von 2000 bis 2005 war sie Dozentin für Deutsch als Fremdsprache an der Shubanov-Universität in Aktobe. Von 2005 bis 2009 promovierte sie an der Universität Greifswald.

Download and Read Online Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) Zhanar Sulikan #8IOVGSKM413

Lesen Sie Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan für online ebookSlogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan Bücher online zu lesen. Online Slogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan ebook PDF herunterladenSlogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan DocSlogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan MobipocketSlogans in der deutschen Printwerbung: Untersuchung zu Form, Inhalt und Funktion (Europäische Hochschulschriften / European University Studies / Publications Universitaires Européennes) von Zhanar Sulikan EPub