



Sportlervermarktung: Grundlagen, Management, Sponsorenakquisition

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Sportlervermarktung: Grundlagen, Management, Sponsorenakquisition

Timo Keppner

Sportlervermarktung: Grundlagen, Management, Sponsorenakquisition Timo Keppner

 [Download Sportlervermarktung: Grundlagen, Management, Spons ...pdf](#)

 [Online lesen Sportlervermarktung: Grundlagen, Management, Spo ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Sportlervermarktung: Grundlagen, Management, Sponsorenakquisition Timo Keppner

87 Seiten

Kurzbeschreibung

Für die Sportlervermarktung ist eine erfolgreiche Akquisition von Sponsoren das wichtigste Ziel. Durch die Kommerzialisierung des Sports steigen zwar die Möglichkeiten, einen Sportler zu vermarkten, doch sind sportliche Leistungen zunehmend austauschbar und durch Verdrängungswettbewerbe gekennzeichnet. Daher gilt es, unter Gleichen Besonderheiten herauszustellen. Timo Keppner entwickelte ein Managementkonzept mit dem Ziel, den Sportler durch seine Persönlichkeit als unverwechselbare Marke und als beste aller verfügbaren Alternativen zu positionieren. Der Autor benennt die Voraussetzungen, die Sportler erfüllen müssen, sowie die Auswahlkriterien und Ziele der Sponsoren. Schritt für Schritt können Sportler damit das Selbstverständnis eines Dienstleisters entwickeln und zu gleichwertigen Partnern innerhalb eines Sponsorships werden. Darauf aufbauend erläutert Timo Keppner, wie sich Sponsor-Suchende während der Akquisition potentieller Partner bestmöglich präsentieren. Beispiele aus der Praxis zeigen die Auswirkungen verschiedener Sponsorships auf die Marketing-Kommunikation von Sportlern, wenn neben der finanziellen Komponente auch image- und bekanntheitsfördernde Aspekte eine Rolle spielen. Das Buch bietet Sportler/-innen und Verantwortlichen im Sportmanagement praxisorientiertes Fachwissen für eine erfolgreiche Sponsorenakquisition. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dipl.-Kfm. Sportmanagementstudium des Sportmanagements an der FH Braunschweig/Wolfenbüttel. Der Autor arbeitet seit mehreren Jahren in der Beratung und im Management von Sportlern. Als Marketing-Beauftragter ist Timo Keppner in den Bereichen Vermarktung und Sponsoring für den Deutschen Frisbeesportverband tätig.

Download and Read Online Sportlervermarktung: Grundlagen, Management, Sponsorenakquisition Timo Keppner #PE4FOXI90B5

Lesen Sie Sportlervermarktung: Grundlagen, Management, Sponsorenakquisition von Timo Keppner für online ebookSportlervermarktung: Grundlagen, Management, Sponsorenakquisition von Timo Keppner Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Sportlervermarktung: Grundlagen, Management, Sponsorenakquisition von Timo Keppner Bücher online zu lesen. Online Sportlervermarktung: Grundlagen, Management, Sponsorenakquisition von Timo Keppner ebook PDF herunterladen Sportlervermarktung: Grundlagen, Management, Sponsorenakquisition von Timo Keppner Doc Sportlervermarktung: Grundlagen, Management, Sponsorenakquisition von Timo Keppner Mobipocket Sportlervermarktung: Grundlagen, Management, Sponsorenakquisition von Timo Keppner EPub