



Handel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - Strategien, Technologien, Transformation



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Handel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - Strategien, Technologien, Transformation

Springer Gabler

Handel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - Strategien, Technologien, Transformation Springer Gabler

 [Download](#) Handel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - Stra ...pdf

 [Online lesen](#) Handel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - St ...pdf

Downloaden und kostenlos lesen Handel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - Strategien, Technologien, Transformation Springer Gabler

259 Seiten

Kurzbeschreibung

Dieses Buch führt in die digitale (R)evolution der Wirtschaft am Beispiel des Dienstleistungssektors Handel ein und stellt Strategien sowie neue Technologien für eine erfolgreiche Gestaltung der digitalen Transformation vor. Unter dem Stichwort „Handel 4.0“ diskutieren Autoren aus Wissenschaft und Praxis, wie eine traditionelle Branche durch die Digitalisierung neben neuen Konkurrenten vor allem neue Chancen erhält, mit innovativen Dienstleistungen ihre Kunden neu zu begeistern. Dabei spielen die Auswirkungen auf Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten, Prozesse und Technologien eine genauso große Rolle wie die eigene Transformation der Unternehmen und ihrer Mitarbeiter. Das rasante Wachstum des Online-Handels zwingt Unternehmen, traditionelle Geschäftsmodelle zu überdenken. Multi- oder Omni-Channel sind Themen, mit denen sich auch rein stationäre Handelsunternehmen beschäftigen müssen, um am Markt bestehen zu können. Eine intelligente Kombination stationärer Elemente mit Online-Inhalten ist ein Schlüssel, um im digitalen Konkurrenzkampf wettbewerbsfähig zu bleiben. Aufgezeigt werden mögliche Wege hin zu einer erfolgreichen Transformation und gelungene Beispiele namhafter nationaler und internationaler Handelsunternehmen. Die Kombination aus aktuellen Forschungsergebnissen und Best Practices machen diese Einführung in das Thema Handel 4.0 zu einer lohnenswerten Lektüre für Praktiker und Forscher.

Buchrückseite

Dieses Buch führt in die digitale (R)evolution der Wirtschaft am Beispiel des Dienstleistungssektors Handel ein und stellt Strategien sowie neue Technologien für eine erfolgreiche Gestaltung der digitalen Transformation vor. Unter dem Stichwort „Handel 4.0“ diskutieren Autoren aus Wissenschaft und Praxis, wie eine traditionelle Branche durch die Digitalisierung neben neuen Konkurrenten vor allem neue Chancen erhält, mit innovativen Dienstleistungen ihre Kunden neu zu begeistern. Dabei spielen die Auswirkungen auf Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten, Prozesse und Technologien eine genauso große Rolle wie die eigene Transformation der Unternehmen und ihrer Mitarbeiter. Das rasante Wachstum des Online-Handels zwingt Unternehmen, traditionelle Geschäftsmodelle zu überdenken. Multi- oder Omni-Channel sind Themen, mit denen sich auch rein stationäre Handelsunternehmen beschäftigen müssen, um am Markt bestehen zu können. Eine intelligente Kombination stationärer Elemente mit Online-Inhalten ist ein Schlüssel, um im digitalen Konkurrenzkampf wettbewerbsfähig zu bleiben. Aufgezeigt werden mögliche Wege hin zu einer erfolgreichen Transformation und gelungene Beispiele namhafter nationaler und internationaler Handelsunternehmen. Die Kombination aus aktuellen Forschungsergebnissen und Best Practices machen diese Einführung in das Thema Handel 4.0 zu einer lohnenswerten Lektüre für Praktiker und Forscher.

Der Inhalt

- Digitalisierung als Denkhaltung - Analysen, Herausforderungen und Auswirkungen der Digitalisierung der Wirtschaft - Marktentwicklung, Kundenverhalten und -erwartungen im Dienstleistungssektor- Strategien für digitalisierte Geschäftsmodelle und Unternehmensentwicklung- Technologien für die Digitalisierung im Handel - Internationale Trends der digitalen Transformation im Handel - Transformation des Handels zu digitalisierten Unternehmen

Die Herausgeber

Rainer Gläß ist Gründer und CEO der GK Software AG.

Bernd Leukert ist Mitglied des Vorstands der SAP SE mit globaler Verantwortung für die Entwicklung und Auslieferung aller Produkte des SAP-Portfolios.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Rainer Gläß ist CEO der GK Software AG. Er gründete die Firma gemeinsam mit seinem Partner Stephan

Kronmüller im Jahr 1990 und führte sie vom kleinen 2-Mann-Startup bis zur heutigen weltweiten Marktführerschaft für integrierte Retail-Software. Das börsennotierte Technologieunternehmen ist weltweit tätig und hat mehr als 800 Mitarbeiter. Für seine außerordentlichen Leistungen wurde Rainer Gläß mit zahlreichen Preisen geehrt, unter anderem erhielt er 2010 die Auszeichnung als „Entrepreneur des Jahres“. Seit 2015 ist Rainer Gläß Mitglied des nationalen IT-Gipfels der Bundesregierung zum Thema Digitalisierung der Dienstleistungsbranchen.

Bernd Leukert ist Mitglied des Vorstands der SAP SE mit globaler Verantwortung für die Entwicklung und Auslieferung aller Produkte des SAP-Portfolios. Dazu gehören die technologische Grundlage sämtlicher SAP-Produkte und die gesamte Entwicklung von Anwendungen für Geschäftsbereiche. Zudem leitet er strategische Innovationsinitiativen und erschließt gemeinsam mit der Entwicklungs- und der Vertriebsorganisation neue Wachstumsmöglichkeiten für SAP, unter anderem in den Bereichen Internet der Dinge, Industrie 4.0 und SAP S/4HANA. Leukert zeichnet außerdem verantwortlich für User Experience und das Design der Benutzeroberflächen von SAP-Software. Neben seiner Tätigkeit für SAP ist er Mitglied des Market Strategy Board der Internationalen Elektrotechnischen Kommission und im Lenkungskreis für Industrie 4.0 der deutschen Bundesregierung.

Download and Read Online Handel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - Strategien, Technologien, Transformation Springer Gabler #ZQU543MXRKF

Lesen Sie Handel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - Strategien, Technologien, Transformation von Springer Gabler für online ebookHandel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - Strategien, Technologien, Transformation von Springer Gabler Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Handel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - Strategien, Technologien, Transformation von Springer Gabler Bücher online zu lesen. Online Handel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - Strategien, Technologien, Transformation von Springer Gabler ebook PDF herunterladen Handel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - Strategien, Technologien, Transformation von Springer Gabler DocHandel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - Strategien, Technologien, Transformation von Springer Gabler MobiPocketHandel 4.0: Die Digitalisierung des Handels - Strategien, Technologien, Transformation von Springer Gabler EPub