



Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press)

Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich, Dominik Sinner

Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press) Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich, Dominik Sinner

 [Download Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: ...pdf](#)

 [Online lesen Kompendium der Mediengestaltung Digital und Prin ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press) Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich, Dominik Sinner

2632 Seiten

Kurzbeschreibung

Die sechste Auflage dieses Standardwerks wurde vollständig überarbeitet und deutlich erweitert. Auf über 2700 Seiten enthält es das umfangreiche Fachwissen zur Mediengestaltung Digital und Print. Der gestiegene Umfang des Werkes machte eine Aufteilung in vier Bände erforderlich:

- I. Konzeption und Gestaltung (ISBN 978-3-642-54580-1)
- II. Medientechnik (ISBN 978-3-642-54584-9)
- III. Medienproduktion Print (ISBN 978-3-642-54578-8)
- IV. Medienproduktion Digital (ISBN 978-3-642-54582-5)

Das Kompendium berücksichtigt die Rahmenpläne und Studienordnungen sowie die Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge. Es eignet sich als Lehr- und Arbeitsbuch in Schule, Fachschule, Hochschule und Universität sowie zum Selbststudium. Über 1200 prüfungsrelevante und praxisorientierte Aufgaben und Lösungen vertiefen das Verständnis des Lehrstoffs. Farbige Querverweise ermöglichen das schnelle Auffinden der entsprechenden Kapitel in den Bänden. Ein gemeinsames Stichwortverzeichnis erleichtert die Suche und den Zugriff auf die Inhalte der vier Bände.

Medienkonzeption, -gestaltung und -technik sowie Medienproduktion Print und Digital sind die zentralen Felder dieses Standardwerks. Die sechste Auflage wurde vollständig überarbeitet und deutlich erweitert. Auf über 2700 Seiten enthält es das umfangreiche Fachwissen zur Mediengestaltung Digital und Print. Der gestiegene Umfang des Werkes machte eine Aufteilung in vier Bände erforderlich:

- I. Konzeption und Gestaltung (ISBN 978-3-642-54580-1)
- II. Medientechnik (ISBN 978-3-642-54584-9)
- III. Medienproduktion Print (ISBN 978-3-642-54578-8)
- IV. Medienproduktion Digital (ISBN 978-3-642-54582-5)

Das Kompendium berücksichtigt die Rahmenpläne und Studienordnungen sowie die Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge. Es eignet sich als Lehr- und Arbeitsbuch in Schule, Fachschule, Hochschule und Universität sowie zum Selbststudium. Über 1200 prüfungsrelevante und praxisorientierte Aufgaben und Lösungen vertiefen das Verständnis des Lehrstoffs. Farbige Querverweise ermöglichen das schnelle Auffinden der entsprechenden Kapitel in den Bänden. Ein gemeinsames Stichwortverzeichnis erleichtert die Suche und den Zugriff auf die Inhalte der vier Bände.

Inhalt des Gesamtwerks:
Grundlagen der Gestaltung.- Layout und Gestaltung.- Typografie.- Bilder.- Zeichen und Grafik.- Design.- Medienrecht.- Visuelles Marketing.- Farbe.- Optik.- Digitalfotografie.- Bildverarbeitung.- Daten und Dateien.- Informationstechnik.- Internet.- PDF.- Präsentation.- Printdesign.- Druckvorstufe.- Database Publishing.- Konventioneller Druck.- Digitaldruck.- Druckveredelung.- Druckweiterverarbeitung.- Werkstoffe.- Produktionsmanagement.- Webdesign.- Webseiten.- Programmieren.- Flash.- Content Management.- Mobiles Web.- Social Media.- E-Book.- Audiovisuelle Medien.- Lösungen zu allen Aufgaben

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Joachim Böhringer: Lehre als Schriftsetzer, Studium Druck- und Medientechnik sowie Geschichte und Politik in Stuttgart und Darmstadt, anschließend Referendariat in Frankfurt/M. und Limburg/L. Danach Lehrer für Druck- und Medientechnik an der Kerschensteinerschule in Reutlingen. Fachberater für Druck- und Medientechnik am Regierungspräsidium Tübingen und Referent am Landesinstitut für Schulentwicklung Stuttgart. Mitarbeit in der Koordinierungsgruppe Druck und Medien am Ministerium für

Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg, Mitglied in IHK- und HWK-Prüfungsausschüssen in Reutlingen und langjährige Mitarbeit im Zentral-Fachausschuss (ZFA) für Druck und Medien in Kassel. Seit August 2013 Studiendirektor a.D. **Peter Bühler:** Lehre als Chemigraf, Studium der Druck- und Reproduktionstechnik an der FH für Druck, Stuttgart. Gewerbelehrerstudium für Drucktechnik und Geschichte an der TH Darmstadt. Lehrer für Mediengestaltung und Medientechnik an der Johannes-Gutenberg-Schule, Stuttgart, Fachberater für Druck- und Medientechnik am Regierungspräsidium Stuttgart, Lehrbeauftragter für Fachdidaktik Medientechnik am Staatlichen Seminar für Didaktik und Lehrerbildung in Stuttgart. Mitgliedschaft u.a. in den Rahmenlehrplankommissionen Mediengestalter Digital und Print sowie Industriemeister Printmedien/Medienfachwirt Print und Digital, in IHK-Prüfungsausschüssen, der Koordinierungsgruppe Druck und Medien am Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg sowie im Zentral-Fachausschuss für Druck und Medien. **Patrick Schlaich:** Studium der Elektrotechnik an der Universität Karlsruhe, Abschluss 1992 als Diplom-Ingenieur, Referendariat, Abschluss 1995 mit zweitem Staatsexamen, seither Tätigkeit als Lehrer in der Aus- und Weiterbildung im Bereich Medien- und Informationstechnik. Mitwirkung u.a. in Lehrplankommissionen Mediengestalter, Technisches Gymnasium und Medienfachwirt sowie im Zentral-Fachausschuss für Druck und Medien, 2003 Fachberater für Medien- und Informationstechnik am Regierungspräsidium Freiburg, seit 2008 Professor am Staatlichen Seminar für Didaktik und Lehrerbildung (Berufliche Schulen) in Freiburg, Lehraufträge für Medientechnik und Informatik, 2013 Mitwirkung in der Kommission Medienbildung im Kultusministerium Baden-Württemberg. **Dominik Sinner:** Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der Fachhochschule Furtwangen; Abschluss 2003 als Diplom-Wirtschaftsingenieur (Studiengang: „Dokumentation und Design“). Danach drei Jahre Berufstätigkeit im Bereich Technische Dokumentation in Öhringen und Wangen im Allgäu. 2006 Direkteinstieg als Gewerbeschullehrer für Medientechnik und Wirtschaftskunde an der Zeppelin-Gewerbeschule Konstanz. Unterricht an der Berufsschule, bei den Mediengestaltern und am Technischen Gymnasium im Profil „Gestaltungs- und Medientechnik“. 2009 Aufstiegslehrgang zum Studienrat. Seit 2006 Mitglied im IHK-Prüfungsausschuss für Mediengestalter.

Download and Read Online Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press) Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich, Dominik Sinner #58I0X4SARUL

Lesen Sie Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press) von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich, Dominik Sinner für online ebookKompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press) von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich, Dominik Sinner Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press) von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich, Dominik Sinner Bücher online zu lesen.Online Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press) von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich, Dominik Sinner ebook PDF herunterladenKompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press) von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich, Dominik Sinner DocKompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press) von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich, Dominik Sinner MobipocketKompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung, Produktion und Technik für Digital- und Printmedien (X.media.press) von Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich, Dominik Sinner EPub