



Management kleiner und mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Management kleiner und mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung

Deutscher Universitätsverlag

Management kleiner und mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung
Deutscher Universitätsverlag



[**Download Management kleiner und mittlerer Unternehmen: Stan ...pdf**](#)



[**Online lesen Management kleiner und mittlerer Unternehmen: St ...pdf**](#)

Downloaden und kostenlos lesen Management kleiner und mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung Deutscher Universitätsverlag

747 Seiten

Kurzbeschreibung

Der vorliegende Sammelband, der im Nachgang zur Siegener Mittelstandstagung 2006 entstanden ist, stellt die betriebswirtschaftliche Mittelstandsforchung in ihrer gesamten Breite dar und zeigt den künftigen Forschungsbedarf auf. Im Fokus stehen folgende Themen: Unternehmensgründung und -nachfolge, Strategisches Management, Innovationsmanagement, Marketing und Internationalisierung, Finanzierung, Rechnungswesen und Steuern Buchrückseite

Kleine und mittlere Unternehmen bilden das Rückgrat der deutschen Volkswirtschaft. Ihr Erfolg trägt die positive wirtschaftliche Entwicklung der letzten Jahre wesentlich mit. Dennoch sind spezifische Aspekte von mittelständischen Unternehmen in der betriebswirtschaftlichen Forschung nach wie vor unterrepräsentiert.

Der vorliegende Sammelband, der im Nachgang zur Siegener Mittelstandstagung 2006 entstanden ist, schließt diese Lücke, indem die betriebswirtschaftliche Mittelstandsforchung in ihrer gesamten Breite dargestellt sowie der künftige Forschungsbedarf aufgezeigt wird. Im Fokus stehen folgende Themen:

- Unternehmensgründung und -nachfolge
- Strategisches Management
- Innovationsmanagement
- Marketing und Internationalisierung
- Finanzierung
- Rechnungswesen und Steuern

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Dr. Peter Letmathe, Fachbereich Wertschöpfungsmanagement, insb. in kleinen und mittleren Unternehmen, der Universität Siegen

Prof. Dr. Joachim Eigler, Fachbereich Betriebswirtschaftslehre, insb. Medienmanagement, der Universität Siegen

Prof. Dr. Friederike Welter, Fachbereich PRO KMU der Universität Siegen

Daniel Kathan, Fachbereich Betriebswirtschaftslehre, insb. Medienmanagement, der Universität Siegen

Thomas Heupel, Fachbereich Wertschöpfungsmanagement, insb. in kleinen und mittleren Unternehmen, der Universität Siegen

Download and Read Online Management kleiner und mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung Deutscher Universitätsverlag #GTE9UV5WB1R

Lesen Sie Management kleiner und mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung von Deutscher Universitätsverlag für online ebookManagement kleiner und mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung von Deutscher Universitätsverlag Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Management kleiner und mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung von Deutscher Universitätsverlag Bücher online zu lesen. Online Management kleiner und mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung von Deutscher Universitätsverlag ebook PDF herunterladen Management kleiner und mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung von Deutscher Universitätsverlag DocManagement kleiner und mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung von Deutscher Universitätsverlag MobiPocketManagement kleiner und mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung von Deutscher Universitätsverlag EPub