



Die Logik der Marke: Wie Sie systematisch Markenhöchstleistungen erzielen

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Downloaden und kostenlos lesen Die Logik der Marke: Wie Sie systematisch Markenhöchstleistungen erzielen Christine Wichert

187 Seiten

Pressestimmen

"Christine Wichert hat den Balanceakt zwischen anspruchsvoller, fundierter Literatur und spannender, unterhaltsamer Lektüre geschafft." Transfer - Werbeforschung & Praxis, 04/2006

"[...] ein gescheites, lesenswertes und anwendbares Buch [...]." Horizont, 20.04.2006

"Das [...] Buch zeigt, wie in einer strukturierten Markenführung die einzelnen unternehmens- und markenrelevanten Disziplinen richtig zusammenarbeiten. Dabei ist Markenführung kein fauler Zauber, wie Autorin Christine Wichert zeigt." Marketing Journal, 01-02/2006

"Alle Theorie ist grau, möchte man meinen. 'Die Logik der Marke' von Christine Wichert von der Schweizer Markenberatung Logibrand zeigt, dass dem nicht so sein muss! [...] Zusammenfassungen am Ende jedes Kapitels und ein 4-seitiges Glossar runden das Buch ab, und passen bestens zu dem, was das Buch ist: Logisch!" www.markenlexikon.com, 04.01.2006

"Dieses Buch für Praktiker führt Marken auf klare Analysen, auf Zahlen und Fakten zurück." Kress Report, 24/2005 Werbetext

Analyse statt Bauchgefühl: Der logische Weg zum Markenerfolg Kurzbeschreibung

Das Buch vermittelt Instrumente, mit denen es Marken- und Marketingverantwortlichen gelingt, die optimale Markenidentität und die notwendige Budgethöhe analytisch und nicht nach Gutdünken abzuleiten. Die Leser erfahren, was global gesteuert werden kann und was lokal adaptiert werden muss. Außerdem bekommen sie Werkzeuge an die Hand, mit denen sie die Entwicklung der Marken nachhaltig messen können.

Download and Read Online Die Logik der Marke: Wie Sie systematisch Markenhöchstleistungen erzielen
Christine Wichert #TXHAQ5EFJ84

Lesen Sie Die Logik der Marke: Wie Sie systematisch Markenhöchstleistungen erzielen von Christine Wichert für online ebookDie Logik der Marke: Wie Sie systematisch Markenhöchstleistungen erzielen von Christine Wichert Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Die Logik der Marke: Wie Sie systematisch Markenhöchstleistungen erzielen von Christine Wichert Bücher online zu lesen. Online Die Logik der Marke: Wie Sie systematisch Markenhöchstleistungen erzielen von Christine Wichert ebook PDF herunterladenDie Logik der Marke: Wie Sie systematisch Markenhöchstleistungen erzielen von Christine Wichert DocDie Logik der Marke: Wie Sie systematisch Markenhöchstleistungen erzielen von Christine Wichert MobipocketDie Logik der Marke: Wie Sie systematisch Markenhöchstleistungen erzielen von Christine Wichert EPub