

RECLiNE | VERSO

Christian Mikunda

Marketing spüren

Willkommen
am Dritten Ort



Marketing spüren: Willkommen am Dritten Ort



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing spüren: Willkommen am Dritten Ort

Christian Mikunda

Marketing spüren: Willkommen am Dritten Ort Christian Mikunda



[Download Marketing spüren: Willkommen am Dritten Ort ...pdf](#)



[Online lesen Marketing spüren: Willkommen am Dritten Ort ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Marketing spüren: Willkommen am Dritten Ort Christian Mikunda

240 Seiten

Pressestimmen

"Brands zum Anfassen - Big Pictures und unverzichtbare Details im Marketing-Konzept

'Erklären, verehren, begehen' - das sind die drei Schlagworte, die Christian Mikundas Konzept für

'Marketingerfahrungen mit allen Sinnen' am besten beschreiben. Den Kunden am Touchpoint abholen, ihn überraschen und dabei neue Erlebniswelten schaffen, das sind die Grundgedanken im Buch 'Marketing spüren'. Autor Mikunda ist ein Wandler zwischen den Brands und ein Weltreisender zwischen Staaten und Städten, immer auf der Suche nach Orten, die Faszination und Magie versprühen und auch mit einem wachen Auge für Plätze, die langweilen oder gar verstören.

Urban Design - Begegnungsstätten von Marke und Kunde zum Leben erwecken

Erlebnismarketing wird in dem Buch ausführlich dargestellt - es geht um 'Mega-Hubs', Design Malls und gigantische Installationen, die keinen Betrachter kalt lassen. Daneben auch um 'Erlebnishappen', liebevolle Details am Sales-Point, die als 'Experience Snacking' für eine lustvoll inspirative Pause beim Shoppen und Sightseeing sorgen.

Marketing-Experten im Mittelstand lernen anhand des Buches von den großen Gestaltern auf der Verkaufsbühne, die durch Architektur, Design und Sprache emotionale Brücken zum Kunden schlagen. Das liest sich gut. Zudem hat Mikunda eine Fotostrecke eingefügt, die deutlich macht, wie und warum 'Erlebnisse gut verkaufen.'

Wie der Online-Handel von den Giganten lernen kann

Die sehr erfolgreiche Erstauflage des Buches stammt von 2002. In der Neufassung hat Autor Mikunda eine Vielzahl neuer Beispiele eingefügt, um 'einen schärferen Blick auf die Verschmelzung von stationärem Verkauf und Online-Handel' zu ermöglichen. Gelungen und inspirierend!

Management-Journal - Fazit: Christian Mikunda bringt es auf die Formel: 'Marketing ist Inszenierung'! Wer die Geheimnisse der Kundenbegeisterung am Touchpoint verstehen will, muss das Buch lesen." (Oliver Ibelshäuser, www.Management-Journal.de vom 27.12.2015) Kurzbeschreibung

Brandlands und Flagship Stores, Urban Entertainment Center und hippe Lokale gehören zu den neuen Erlebniswelten der Wirtschaft. Nach der durchgestalteten Wohnung und dem ästhetischen Arbeitsplatz sind die »Dritten Orte« jene öffentlichen Plätze, an denen man sich zu Hause fühlt und emotional auftanken kann. Sie sind Räume spektakulären Erlebnismarketings und »begehbarer Werbung« zugleich. Und sie bringen unsere Städte zum Leuchten, die ohne diese Lebensräume nur halb so attraktiv wären.

In der aktualisierten Neuausgabe seines Marketing-Klassikers berichtet Christian Mikunda von den neuesten Trends bei der Inszenierung von »Dritten Orten«. Das »Giga-Phänomen« hat Riesenschiffe mit eigenem Central Park und Amphitheater am offenen Heck genauso hervorgebracht wie Hotels mit 150 Meter langem Infinity Pool in 200 Metern Höhe. Die neue Disziplin des »Urban Designs« verwandelt unsere Städte in Spielplätze für Erwachsene oder lässt uns etwa durch 50 Meter hohe Bäume spazieren, die eigentlich hängende Gärten sind.

Das Buch ist Inspiration und unerlässliches Grundlagenwerk für jeden Marketingschaffenden! Über den Autor und weitere Mitwirkende

Christian Mikunda, ursprünglich Film- und Fernsehdramaturg, berät heute als Vordenker der neuen Erlebniswelten die europäische Wirtschaft. Mit seinem Buch Der Verbotene Ort oder Die inszenierte Verführung (2. Auflage, Redline Wirtschaft 2005) begründete er die Strategische Dramaturgie.

Download and Read Online Marketing spüren: Willkommen am Dritten Ort Christian Mikunda

#5T68CB2U40K

Lesen Sie Marketing spüren: Willkommen am Dritten Ort von Christian Mikunda für online ebookMarketing
spüren: Willkommen am Dritten Ort von Christian Mikunda Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher
zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online,
Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu
lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Marketing spüren: Willkommen am Dritten Ort von
Christian Mikunda Bücher online zu lesen. Online Marketing spüren: Willkommen am Dritten Ort von Christian
Mikunda ebook PDF herunterladen Marketing spüren: Willkommen am Dritten Ort von Christian
Mikunda DocMarketing spüren: Willkommen am Dritten Ort von Christian Mikunda Mobipocket Marketing
spüren: Willkommen am Dritten Ort von Christian Mikunda EPub