



Auswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Auswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren

Maik Becker

Auswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren Maik Becker

 [Download Auswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren Maik Becker.pdf](#)

 [Online lesen Auswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren Maik Becker](#)

Downloaden und kostenlos lesen Auswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren Maik Becker

208 Seiten

Kurzbeschreibung

Der Medienrummel um Online Shopping und Electronic Commerce scheint nicht abzuebben. Die digitale Revolution ist in vollem Gange. Einerseits vollziehen sich kometenhafte Aufstiege von vor kurzem noch unbekannten Online Händlern, andererseits sind auch erste insolvent gewordene Electronic Commerce Start-ups zu verzeichnen.

Entscheider im stationären Einzelhandel, Verantwortliche auf Seiten der Städte und Gemeinden, Forschungsinstitute, Consultants und viele andere stehen nun vor der Frage, was Online Shopping für sie bedeutet. Welche Auswirkungen wird Online Shopping auf ihren Verantwortungsbereich haben? Hat der konventionelle Einzelhandel noch Zukunft? Oder wird Online Shopping das heutige Leben und die Art und Weise, wie und wo Handel betrieben wird, grundlegend verändern? Und was wird dann aus unseren Fußgängerzonen, Innenstädten und lokalen Einzelhändlern?

Fragen über Fragen, deren Beantwortung alles andere als leicht fällt, aber für eine sichere Entscheidungsfindung auf Managementebene unabdingbar ist. Orientierungshilfe ist dringend gesucht. Maik Beckers Buch dient hier als Einstieg in die Thematik und Entscheidungshilfe.

Es lichtet den Dschungel aus Anglizismen und Fachbegriffen rund um den elektronischen Handel und das Internet und zeigt auf, was unter Online Shopping zu verstehen ist. Stärken und Schwächen, Vor- und Nachteile, Typen, Anwendungsbereiche, Chancen und Risiken sowie Marktpotentiale werden genauestens analysiert. Aufbauend auf einem Marktvergleich mit dem Internet-Vorreiter USA und eigenen Experten-Befragungen wird das Entwicklungspotential des Online Shoppings für die Zukunft eruiert. Auf hohem wissenschaftlichen Niveau und anhand zahlreicher Praxisbeispiele, z.B. dem Buchhandel und der Innenstadt Gießens, wird aufgezeigt, welche ökonomischen und raumstrukturellen Veränderungen in Zukunft zu erwarten sind.

Das Fachbuch ist somit gleichermaßen interessierten Laien zu empfehlen, die sich einen fundierten Überblick über die Thematik des Online Shoppings verschaffen möchten, als auch Profis auf diesem Gebiet, die eine Antwort auf ihre Fragen hinsichtlich der Auswirkungen von Online Shopping suchen.

Der Autor:

Maik Becker, geboren 1972 in Braunfels. Diplom-Geograph (Uni) mit den Schwerpunkten Wirtschafts- und Telekommunikationsgeographie, GIS, Volkswirtschaft, Internet und Electronic Commerce. Technischer Angestellter der E-Plus Mobilfunk GmbH & Co KG in Frankfurt am Main

Weitere Informationen über den Autor erhalten Sie im Internet: www.maikbecker.com Autorenkommentar

Der ECommerce- und Online Retailing-Ratgeber für Entscheider

Der Medienrummel um Online Shopping und Electronic Commerce scheint nicht abzuebben. Die digitale Revolution ist in vollem Gange. Einerseits vollziehen sich kometenhafte Aufstiege von vor kurzem noch unbekannten Online Händlern, andererseits sind auch erste insolvent gewordene Electronic Commerce Start-ups zu verzeichnen. Entscheider im stationären Einzelhandel, Verantwortliche auf Seiten der Städte und Gemeinden, Forschungsinstitute, Consultants und viele andere stehen nun vor der Frage, was Online Shopping für sie bedeutet. Welche Auswirkungen wird Online Shopping auf ihren Verantwortungsbereich haben? Hat der konventionelle Einzelhandel noch Zukunft? Oder wird Online Shopping das heutige Leben und die Art und Weise, wie und wo Handel betrieben wird, grundlegend verändern? Und was wird dann aus unseren Fußgängerzonen, Innenstädten und lokalen Einzelhändlern? Fragen über Fragen, deren Beantwortung alles andere als leicht fällt, aber für eine sichere Entscheidungsfindung auf Managementebene unabdingbar ist. Orientierungshilfe ist dringend gesucht. Maik Beckers Buch dient hier als Einstieg in die Thematik und Entscheidungshilfe. Es lichtet den Dschungel aus Anglizismen und Fachbegriffen rund um den elektronischen Handel und das Internet und zeigt auf, was unter Online Shopping zu verstehen ist.

Stärken und Schwächen, Vor- und Nachteile, Typen, Anwendungsgebiete, Chancen und Risiken sowie Marktpotentiale werden genauestens analysiert. Aufbauend auf einem Marktvergleich mit dem Internet-Vorreiter USA und eigenen Experten-Befragungen wird das Entwicklungspotential des Online Shoppings mit einzelnen Warengruppen für die Zukunft eruiert. Auf hohem wissenschaftlichen Niveau und anhand zahlreicher Praxisbeispiele, z.B. dem Buchhandel und der Innenstadt Gießens, wird aufgezeigt, welche ökonomischen und raumstrukturellen Veränderungen in Zukunft zu erwarten sind. Das Fachbuch ist somit gleichermaßen interessierten Laien zu empfehlen, die sich einen fundierten Überblick über die Thematik des Online Shoppings verschaffen möchten, als auch Profis auf diesem Gebiet, die eine Antwort auf ihre Fragen hinsichtlich der Auswirkungen von Online Shopping suchen. Über den Autor: Maik Becker, geboren 1972 in Braunfels. Diplom-Geograph (Uni) mit den Schwerpunkten Wirtschafts- und Telekommunikationsgeographie, GIS, Volkswirtschaft, Internet und Electronic Commerce. Klappentext Der ECommerce- und Online Retailing-Ratgeber für Entscheider Der Medienrummel um Online Shopping und Electronic Commerce scheint nicht abzuebben. Die digitale Revolution ist in vollem Gange. Einerseits vollziehen sich kometenhafte Aufstiege von vor kurzem noch unbekannten Online Händlern, andererseits sind auch erste insolvent gewordene Electronic Commerce Start-ups zu verzeichnen. Entscheider im stationären Einzelhandel, Verantwortliche auf Seiten der Städte und Gemeinden, Forschungsinstitute, Consultants und viele andere stehen nun vor der Frage, was Online Shopping für sie bedeutet. Welche Auswirkungen wird Online Shopping auf ihren Verantwortungsbereich haben? Hat der konventionelle Einzelhandel noch Zukunft? Oder wird Online Shopping das heutige Leben und die Art und Weise, wie und wo Handel betrieben wird, grundlegend verändern? Und was wird dann aus unseren Fußgängerzonen, Innenstädten und lokalen Einzelhändlern? Fragen über Fragen, deren Beantwortung alles andere als leicht fällt, aber für eine sichere Entscheidungsfindung auf! Managementebene unabdingbar ist. Orientierungshilfe ist dringend gesucht. Maik Beckers Buch dient hier als Einstieg in die Thematik und Entscheidungshilfe. Es lichtet den Dschungel aus Anglizismen und Fachbegriffen rund um den elektronischen Handel und das Internet und zeigt auf, was unter Online Shopping zu verstehen ist. Stärken und Schwächen, Vor- und Nachteile, Typen, Anwendungsgebiete, Chancen und Risiken sowie Marktpotentiale werden genauestens analysiert. Aufbauend auf einem Marktvergleich mit dem Internet-Vorreiter USA und eigenen Experten-Befragungen wird das Entwicklungspotential des Online Shoppings mit einzelnen Warengruppen für die Zukunft eruiert. Auf hohem wissenschaftlichen Niveau und anhand zahlreicher Praxisbeispiele, z.B. dem Buchhandel und der Innenstadt Gießens, wird aufgezeigt, welche ökonomischen und raumstrukturellen Veränderungen in Zukunft zu erwarten sind. Das Fachbuch ist somit gleichermaßen interessierten Laien zu empfehlen, die sich einen fundierten Überblick über die Thematik des Online Shoppings verschaffen möchten, als auch Profis auf diesem Gebiet, die eine Antwort auf ihre Fragen hinsichtlich der Auswirkungen von Online Shopping suchen.

Download and Read Online Auswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren Maik Becker #AXF13YW7PTZ

Lesen Sie Auswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren von Maik Becker für online ebookAuswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren von Maik Becker Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Auswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren von Maik Becker Bücher online zu lesen. Online Auswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren von Maik Becker ebook PDF herunterladenAuswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren von Maik Becker DocAuswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren von Maik Becker MobipocketAuswirkungen von Online Shopping auf den stationären Einzelhandel und die Entwicklung innerstädtischer Geschäftszentren von Maik Becker EPub