



# **Motivation und Anerkennung im freiwilligen Engagement: Kampagnen und ihre Umsetzung in Internet und Social Media**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Motivation und Anerkennung im freiwilligen Engagement: Kampagnen und ihre Umsetzung in Internet und Social Media**

*Lisa Katrin Schürmann*

**Motivation und Anerkennung im freiwilligen Engagement: Kampagnen und ihre Umsetzung in Internet und Social Media** Lisa Katrin Schürmann



[\*\*Download Motivation und Anerkennung im freiwilligen Engagem ...pdf\*\*](#)



[\*\*Online lesen Motivation und Anerkennung im freiwilligen Engag ...pdf\*\*](#)

## Downloaden und kostenlos lesen Motivation und Anerkennung im freiwilligen Engagement: Kampagnen und ihre Umsetzung in Internet und Social Media Lisa Katrin Schürmann

---

109 Seiten

### Kurzbeschreibung

Fast ein Viertel aller EuropäerInnen über 15 Jahren übt ein freiwilliges Engagement aus. In Deutschland ist es sogar mehr als ein Drittel. Das Thema ist in den letzten Jahren verstärkt in der Öffentlichkeit präsent: sei es in Print-, Radio- und TV-Beiträgen oder anlässlich von Preisverleihungen an Ehrenamtliche. Vor diesem Hintergrund ernannte der Rat der Europäischen Union das Jahr 2011 zum „Europäischen Jahr der Freiwillentätigkeit“. Lisa Katrin Schürmann analysiert drei Kampagnen anlässlich dieses Schwerpunktjahres aus Deutschland, Schweden und der Schweiz. Aus den Ergebnissen entwickelt sie einen Praxisleitfaden für Non-Profit-Organisationen. Mit diesem kann eine Öffentlichkeitsarbeit in Internet und Social Web gelingen, die Engagierten Anerkennung zollt und zum Engagement bereite Menschen zu einer freiwilligen Tätigkeit motiviert. Buchrückseite

Fast ein Viertel aller EuropäerInnen über 15 Jahren übt ein freiwilliges Engagement aus. In Deutschland ist es sogar mehr als ein Drittel. Das Thema ist in den letzten Jahren verstärkt in der Öffentlichkeit präsent: sei es in Print-, Radio- und TV-Beiträgen oder anlässlich von Preisverleihungen an Ehrenamtliche. Vor diesem Hintergrund ernannte der Rat der Europäischen Union das Jahr 2011 zum „Europäischen Jahr der Freiwillentätigkeit“. Lisa Katrin Schürmann analysiert drei Kampagnen anlässlich dieses Schwerpunktjahres aus Deutschland, Schweden und der Schweiz. Aus den Ergebnissen entwickelt sie einen Praxisleitfaden für Non-Profit-Organisationen. Mit diesem kann eine Öffentlichkeitsarbeit in Internet und Social Web gelingen, die Engagierten Anerkennung zollt und zum Engagement bereite Menschen zu einer freiwilligen Tätigkeit motiviert. **Der Inhalt** Freiwilliges Engagement in der Gesellschaft · Theorien aus der Motivationspsychologie und die Motivation zum Engagement · Internet, Social Web und ihr Einsatz für die Motivation freiwillig Engagierter · Analyse dreier Kampagnen zum „Europäischen Jahr der Freiwillentätigkeit“ · Online-Kommunikation mit (zukünftigen) Freiwilligen

**Die Zielgruppen** Dozierende und Studierende der Kommunikationswissenschaften, Soziologie, (Medien-)Pädagogik · Haupt- und Ehrenamtliche in Freiwilligenorganisationen und -agenturen · Mitarbeitende in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, interne Kommunikation, Journalismus und Social Media von Profit- und Non-Profit-Organisationen **Die Autorin** Lisa Katrin Schürmann, M.A., arbeitet als Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei einer Non-Profit-Organisation. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Lisa Katrin Schürmann, M.A., arbeitet als Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei einer Non-Profit-Organisation.

Download and Read Online Motivation und Anerkennung im freiwilligen Engagement: Kampagnen und ihre Umsetzung in Internet und Social Media Lisa Katrin Schürmann #RG5LS8TMZYP

Lesen Sie Motivation und Anerkennung im freiwilligen Engagement: Kampagnen und ihre Umsetzung in Internet und Social Media von Lisa Katrin Schürmann für online ebookMotivation und Anerkennung im freiwilligen Engagement: Kampagnen und ihre Umsetzung in Internet und Social Media von Lisa Katrin Schürmann Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Motivation und Anerkennung im freiwilligen Engagement: Kampagnen und ihre Umsetzung in Internet und Social Media von Lisa Katrin Schürmann Bücher online zu lesen. Online Motivation und Anerkennung im freiwilligen Engagement: Kampagnen und ihre Umsetzung in Internet und Social Media von Lisa Katrin Schürmann ebook PDF herunterladenMotivation und Anerkennung im freiwilligen Engagement: Kampagnen und ihre Umsetzung in Internet und Social Media von Lisa Katrin Schürmann DocMotivation und Anerkennung im freiwilligen Engagement: Kampagnen und ihre Umsetzung in Internet und Social Media von Lisa Katrin Schürmann MobipocketMotivation und Anerkennung im freiwilligen Engagement: Kampagnen und ihre Umsetzung in Internet und Social Media von Lisa Katrin Schürmann EPub