



Premiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgchancen im Lebensmitteleinzelhandel



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Premiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgchancen im Lebensmitteleinzelhandel

Katharina Maul

Premiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgchancen im Lebensmitteleinzelhandel Katharina Maul

 [Download Premiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgchance ...pdf](#)

 [Online lesen Premiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgschan ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Premiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgchancen im Lebensmitteleinzelhandel Katharina Maul

136 Seiten

Kurzbeschreibung

Der weltweite Siegeszug der Handelsmarken im Preiseinstiegsbereich im Lebensmitteleinzelhandel ist heute unumstritten. Jedoch stehen die Handelsunternehmen im 21. Jahrhundert vor neuen Herausforderungen. Vor dem Hintergrund einer zunehmenden Austauschbarkeit von Produkten und dem wettbewerbsintensiven Lebensmittelmarkt wird es für die Handelsunternehmen immer bedeutsamer, sich signifikante Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz zu sichern und sich zu profilieren. Aus diesem Grund erweitern einige Handelsunternehmen ihr Angebot um sogenannte Premiumhandelsmarken. Vorreiter für die Einführung von premiumpositionierten Handelsmarken im Lebensmitteleinzelhandel sind die europäischen Länder Großbritannien und Schweiz mit ihren erfolgreichen Marken Tesco Finest* oder Migros Sélection. In Deutschland handelt es sich um ein relativ neues Phänomen, wodurch sich eine Reihe von Fragestellungen ergeben. Wie steht der deutsche Verbraucher diesen neuen Handelsmarken gegenüber? Welche Erfolgsvoraussetzungen und Markenführungskompetenzen seitens des Handels sind nötig, um eine Premiumhandelsmarke zu etablieren? Welche Entwicklungspotenziale bieten die Premiumhandelsmarken den Handelsunternehmen und was bedeuten diese Premiumkonzepte für die Herstellermarken? Ziel dieser Studie ist es, den aktuellen Stand und die Erfolgchancen von Premiumhandelsmarken im Lebensmitteleinzelhandel herauszuarbeiten. Und die Ergebnisse belegen, dass auch der deutsche Lebensmittelmarkt Potenzial für diese neue Form der Handelsmarken bietet. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Katharina Maul (Dipl.-Betriebswirtin) wurde 1984 in Lauf a. d. Pegnitz/ Bayern geboren. Ihr Studium der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing an der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg schloss sie im Jahr 2009 mit Auszeichnung ab. Bereits während ihres Studiums sammelte die Autorin durch ein Praktikum im Produktmanagement praktische Erfahrungen in der Lebensmittelbranche sowie in der Markenführung. Um ihre Qualifikationen weiter auszubauen, vertiefte die Autorin ihren Schwerpunkt im Bereich Handelsmarketing und Marktkommunikation. Fasziniert von dem spannenden Thema Handels- und Herstellermarken in der Lebensmittelbranche, setzte sich die Autorin auch in vorliegender Studie mit diesem Untersuchungsgegenstand eingehend auseinander.

Download and Read Online Premiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgchancen im Lebensmitteleinzelhandel Katharina Maul #230VJCU41ZX

Lesen Sie Premiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgchancen im Lebensmitteleinzelhandel von Katharina Maul für online ebookPremiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgchancen im Lebensmitteleinzelhandel von Katharina Maul Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Premiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgchancen im Lebensmitteleinzelhandel von Katharina Maul Bücher online zu lesen. Online Premiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgchancen im Lebensmitteleinzelhandel von Katharina Maul ebook PDF herunterladenPremiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgchancen im Lebensmitteleinzelhandel von Katharina Maul DocPremiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgchancen im Lebensmitteleinzelhandel von Katharina Maul MobipocketPremiumhandelsmarken: Status Quo und Erfolgchancen im Lebensmitteleinzelhandel von Katharina Maul EPub