



## **Erfolgsfaktoren von Markentransfers (Marken- und Produktmanagement)**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Erfolgsfaktoren von Markentransfers (Marken- und Produktmanagement)**

*Grit Zatloukal*

**Erfolgsfaktoren von Markentransfers (Marken- und Produktmanagement)** Grit Zatloukal

 [Download Erfolgsfaktoren von Markentransfers \(Marken- und P ...pdf](#)

 [Online lesen Erfolgsfaktoren von Markentransfers \(Marken- und ...pdf](#)

**Downloaden und kostenlos lesen Erfolgsfaktoren von Markentransfers (Marken- und Produktmanagement) Grit Zatloukal**

---

293 Seiten

**Kurzbeschreibung**

Die Ergebnisse dieser empirischen Studie auf der Basis von 48 Marken und 95 Transferprodukten aus unterschiedlichen Produktkategorien leisten einen fundierten Beitrag zur Entscheidungsunterstützung und zur Reduzierung des Flop-Risikos. Buchrückseite

Bei der Einführung neuer Produkte gewinnt die Ausnutzung des Markenwertes der etablierten Marken eines Unternehmens (Markentransferstrategie) zunehmend an Bedeutung. Den Vorteilen dieser Strategie stehen jedoch hohe finanzielle Investitionen und eine Reihe von Risiken gegenüber. Die Erfolgsaussichten eines solchen Markentransfers sind zudem oft unsicher.

Grit Zatloukal präsentiert eine umfassende empirische Studie zur Erforschung der relevanten Erfolgsfaktoren von Markentransfers. Die Untersuchung umfasst 48 Marken und 95 Transferprodukte aus unterschiedlichen Produktkategorien. Die Ergebnisse können somit einen fundierten Beitrag zur Entscheidungsunterstützung für oder gegen einen geplanten Markentransfer und zur Reduzierung des Flop-Risikos leisten.

**Über den Autor und weitere Mitwirkende**

Dr. Grit Zatloukal promovierte bei Prof. Dr. Henrik Sattler am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre / Marketing und Handel der Universität Jena. Heute ist sie Account Analyst bei Claritas Deutschland, einem Unternehmen für Micromarketing.

Download and Read Online Erfolgsfaktoren von Markentransfers (Marken- und Produktmanagement) Grit Zatloukal #5R0O1SGC4NI

Lesen Sie Erfolgsfaktoren von Markentransfers (Marken- und Produktmanagement) von Grit Zatloukal für online ebookErfolgsfaktoren von Markentransfers (Marken- und Produktmanagement) von Grit Zatloukal Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Erfolgsfaktoren von Markentransfers (Marken- und Produktmanagement) von Grit Zatloukal Bücher online zu lesen. Online Erfolgsfaktoren von Markentransfers (Marken- und Produktmanagement) von Grit Zatloukal ebook PDF herunterladenErfolgsfaktoren von Markentransfers (Marken- und Produktmanagement) von Grit Zatloukal DocErfolgsfaktoren von Markentransfers (Marken- und Produktmanagement) von Grit Zatloukal MobipocketErfolgsfaktoren von Markentransfers (Marken- und Produktmanagement) von Grit Zatloukal EPub