



Gender Media Studies: Eine Einführung



[**Download**](#)



[**Online Lesen**](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Gender Media Studies: Eine Einführung

Margreth Lünenborg, Tanja Maier

Gender Media Studies: Eine Einführung Margreth Lünenborg, Tanja Maier

 [Download Gender Media Studies: Eine Einführung ...pdf](#)

 [Online lesen Gender Media Studies: Eine Einführung ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Gender Media Studies: Eine Einführung Margreth Lünenborg, Tanja Maier

224 Seiten

Kurzbeschreibung

Klassische Medien wie Rundfunk, Film und Fernsehen sind ebenso wie die „Neuen Medien“ Internet oder Computerspiele längst Gegenstand der Geschlechterforschung. Dieses Lehrbuch macht mit Begriffen, Theorien und Problemen des Feldes vertraut und befähigt Studierende, dies auf aktuelle Phänomene anzuwenden. Die Autorinnen stellen theoretische Modelle der Geschlechterforschung vor und beschreiben ihre Anwendung in der Medienforschung. Zentrale Begriffe werden erläutert und Fragen zur methodischen Anlage von Gender Media Studies diskutiert. Zahlreiche Fallbeispiele verdeutlichen den spezifischen Ertrag der Geschlechterforschung für die Medien- und Kommunikationswissenschaften. Zugleich liefern sie Material, um die konkrete Umsetzung von Forschungsfragen in eigene empirische Arbeiten zu erproben. Wie wandeln sich Geschlechterverhältnisse in Journalismus und PR? Wie lassen sich Medientexte in Zeitung, Fernsehen oder Internet analysieren? Das Buch integriert sowohl sozial- als auch kulturwissenschaftliche Perspektiven zum Verständnis von Geschlecht im gesamten Spektrum der Medienkommunikation. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Dr. Margreth Lünenborg lehrt Kommunikationswissenschaft an der FU Berlin. Sie hat die wissenschaftliche Leitung des Margherita-von-Brentano-Zentrums für Geschlechterforschung an der FU Berlin inne. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Journalismusforschung, kulturorientierte Medienforschung (Cultural Studies), Migration und Medien, populäre Medienkultur und Emotionen/Affekte sowie den Gender Media Studies. Dr. Tanja Maier ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft an der FU Berlin.

Download and Read Online Gender Media Studies: Eine Einführung Margreth Lünenborg, Tanja Maier #9EYZ46S0QGU

Lesen Sie Gender Media Studies: Eine Einführung von Margreth Lünenborg, Tanja Maier für online ebookGender Media Studies: Eine Einführung von Margreth Lünenborg, Tanja Maier Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Gender Media Studies: Eine Einführung von Margreth Lünenborg, Tanja Maier Bücher online zu lesen. Online Gender Media Studies: Eine Einführung von Margreth Lünenborg, Tanja Maier ebook PDF herunterladenGender Media Studies: Eine Einführung von Margreth Lünenborg, Tanja Maier DocGender Media Studies: Eine Einführung von Margreth Lünenborg, Tanja Maier MobipocketGender Media Studies: Eine Einführung von Margreth Lünenborg, Tanja Maier EPub