



Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur Profilierung von Store Brands: Ein Theoriegeleitetes, Experimentelles Design zum Shopperverhalten (Innovatives Markenmanagement)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur Profilierung von Store Brands: Ein Theoriegeleitetes, Experimentelles Design zum Shopperverhalten (Innovatives Markenmanagement)

Jenny Müller

Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur Profilierung von Store Brands: Ein Theoriegeleitetes, Experimentelles Design zum Shopperverhalten (Innovatives Markenmanagement)

Jenny Müller

 [Download Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur ...pdf](#)

 [Online lesen Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zu ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur Profilierung von Store Brands: Ein Theoriegeleitetes, Experimentelles Design zum Shopperverhalten (Innovatives Markenmanagement) Jenny Müller

388 Seiten

Kurzbeschreibung

Im Fokus der Arbeit steht die zunehmende Verdrängung des stationären Einzelhandels durch das Internet und die Frage, wie sich physische Geschäfte hiergegen zur Wehr setzen können. Ein Ansatzpunkt ist hierfür die Schaffung eines Einkaufserlebnisses, das alle Sinne anspricht und zudem noch mit der Marke des Shops im Einklang steht. Gerade eine markenadäquate Umsetzung der Ladengestaltung gerät bei der Schaffung von Einkaufserlebnissen oft ins Hintertreffen. In der Empirie der Arbeit wird ein theoriegeleitetes Experiment zur Optimierung von Ladenatmosphäre im stationären Textileinzelhandel durchgeführt. Die Arbeit konzentriert sich auf die Stimuli Musik, Duft und Farben: Ihre Wirkung hinsichtlich Markenwahrnehmung, Käuferverhalten und Umsatz wird in den Geschäftsräumen einer Damenbekleidungskette untersucht.

Buchrückseite

Durch die zunehmende Verdrängung des stationären Einzelhandels durch das Internet stellt sich die Frage, wie sich physische Geschäfte dagegen zur Wehr setzen können? Ein Ansatzpunkt ist die Schaffung eines Einkaufserlebnisses, das alle Sinne anspricht und zudem noch mit der Marke des Shops im Einklang steht. Gerade eine markenadäquate Umsetzung der Ladengestaltung bei der Schaffung von Einkaufserlebnissen stand bisher oft im Hintergrund. Jenny Müller führt ein theoriegeleitetes Experiment zur Optimierung der Ladenatmosphäre im stationären Textileinzelhandel durch. In ihrer Untersuchung konzentriert sich die Autorin auf die Stimuli Musik, Duft und Farben und deren Wirkung hinsichtlich Markenwahrnehmung, Käuferverhalten und Umsatz in den Geschäftsräumen einer Damenbekleidungskette. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Jenny Müller promovierte bei Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg am Lehrstuhl für Marketingmanagement der HHL-Leipzig Graduate School of Management.

Download and Read Online Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur Profilierung von Store Brands: Ein Theoriegeleitetes, Experimentelles Design zum Shopperverhalten (Innovatives Markenmanagement) Jenny Müller #3MSNZ8U4I26

Lesen Sie Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur Profilierung von Store Brands: Ein Theoriegeleitetes, Experimentelles Design zum Shopperverhalten (Innovatives Markenmanagement) von Jenny Müller für online ebook

Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur Profilierung von Store Brands: Ein Theoriegeleitetes, Experimentelles Design zum Shopperverhalten (Innovatives Markenmanagement) von Jenny Müller Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen

Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur Profilierung von Store Brands: Ein Theoriegeleitetes, Experimentelles Design zum Shopperverhalten (Innovatives Markenmanagement) von Jenny Müller Bücher online zu lesen.

Online Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur Profilierung von Store Brands: Ein Theoriegeleitetes, Experimentelles Design zum Shopperverhalten (Innovatives Markenmanagement) von Jenny Müller ebook PDF herunterladen

Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur Profilierung von Store Brands: Ein Theoriegeleitetes, Experimentelles Design zum Shopperverhalten (Innovatives Markenmanagement) von Jenny Müller Doc

Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur Profilierung von Store Brands: Ein Theoriegeleitetes, Experimentelles Design zum Shopperverhalten (Innovatives Markenmanagement) von Jenny Müller Mobipocket

Multisensuale Gestaltung der Ladenatmosphäre zur Profilierung von Store Brands: Ein Theoriegeleitetes, Experimentelles Design zum Shopperverhalten (Innovatives Markenmanagement) von Jenny Müller EPub