



Imagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel des Tages der offenen Tür 2010 der Jade Hochschule Wilhelmshaven



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Imagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel des Tages der offenen Tür 2010 der Jade Hochschule Wilhelmshaven

Judith Rehm

Imagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel des Tages der offenen Tür 2010 der Jade Hochschule Wilhelmshaven Judith Rehm

 [Download Imagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel des ...pdf](#)

 [Online lesen Imagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel de ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Imagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel des Tages der offenen Tür 2010 der Jade Hochschule Wilhelmshaven Judith Rehm

76 Seiten

Kurzbeschreibung

Unternehmen setzen in der heutigen Zeit verstärkt auf die Imagepflege mittels Veranstaltungen. Dies hat sich als erfolgreiches Kommunikationsinstrument bewährt, da somit die Visionen und Werte eines Unternehmens einem breiten Publikum präsentiert werden können. Die Erfolgskontrolle einer solchen Maßnahme ist für rein ökonomische Zielsetzungen sinnvoll und schnell durchführbar. Bei emotionalen Erfolgen, wie der Imagewirkung eines Unternehmens, ist dies jedoch aufwendiger. Diese Arbeit schließt den Bogen vom Eventmarketing zur Event-PR und wendet bereits erschlossene Methoden des Marketings auf die PR an. So wird untersucht, inwiefern die Modelle zur Erfassung der Imagewirkung auf PR-Veranstaltungen übertragbar sind. Weiterhin gibt diese Arbeit anhand des Beispiels Aufschluss darüber, welche Imagewirkung der Tag der offenen Tür 2010 für die Jade Hochschule Wilhelmshaven geleistet hat. ber den Autor und weitere Mitwirkende

Die Autorin, aufgewachsen in Heidelberg, hat Medienwirtschaft und Journalismus studiert. Durch Praktika und studentische Projekte konnte sie im Eventmanagement sowie im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit ihre Schwerpunkte bilden. Seit 2011 lebt die Autorin in Stuttgart, dort absolviert sie ihren Master und arbeitet im Produktmanagement.

Download and Read Online Imagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel des Tages der offenen Tür 2010 der Jade Hochschule Wilhelmshaven Judith Rehm #4HLFUM1VAXR

Lesen Sie Imagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel des Tages der offenen Tür 2010 der Jade Hochschule Wilhelmshaven von Judith Rehm für online ebookImagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel des Tages der offenen Tür 2010 der Jade Hochschule Wilhelmshaven von Judith Rehm Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Imagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel des Tages der offenen Tür 2010 der Jade Hochschule Wilhelmshaven von Judith Rehm Bücher online zu lesen. Online Imagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel des Tages der offenen Tür 2010 der Jade Hochschule Wilhelmshaven von Judith Rehm ebook PDF herunterladenImagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel des Tages der offenen Tür 2010 der Jade Hochschule Wilhelmshaven von Judith Rehm DocImagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel des Tages der offenen Tür 2010 der Jade Hochschule Wilhelmshaven von Judith Rehm MobiPocketImagewirkung von Veranstaltungen: Am Beispiel des Tages der offenen Tür 2010 der Jade Hochschule Wilhelmshaven von Judith Rehm EPub